

“LA RESPONSABILITAT SOCIAL EN EL SECTOR HOTELER DE BARCELONA”
JORNADA D'INTRODUCCIÓ I REFLEXIÓ
Dijous, 17 d'octubre de 2013 – 9.30h a 11.30h

En aquesta jornada adreçada als directius i propietaris hotelers, el GHB ofereix una **aproximació pràctica a la Responsabilitat Social (RS) amb:**

- Un enfocament de generació de valor i de negoci
- Una orientació a la viabilitat econòmica, social i mediambiental a llarg termini.

Junts buscarem respostes a preguntes com...

- Com puc generar més valor per a l'Hotel amb la Responsabilitat Social ?
- Pot la RS ajudar-me a innovar, crear i motivar?
- Quins avantatges aporta ser responsable pensant amb els meus clients i treballadors?
- Com puc comunicar eficaçment que soc responsable i/o que col·laboro amb una iniciativa solidària?
- Com pot ajudar-me la RS a prevenir riscos i a minimitzar les seves conseqüències?
- T'agradaria construir aliances que impactessin positivament en els teus resultats?
- Vols col·laborar amb alguna entitat social però no saps com fer-ho?

Participa en aquesta jornada: coneixeràs totes les respostes, podràs plantejar noves preguntes i plegats reflexionarem entorn a la RS Hotelera.

L'Estratègia renovada de la UE per a 2011-2014 sobre la responsabilitat social de les empreses la defineix com a «la responsabilitat de les empreses per al seu impacte en la societat».

El ***Pacte Mundial de les Nacions Unides*** (la major iniciativa RS mundial) afegeix que és també integrar les preocupacions socials, laborals, mediambientals i de respecte als drets humans en el govern i la gestió de les empreses. L'impacte de les accions de l'empresa és fruit de les relacions i del diàleg amb els seus grups d'interès (clients, treballadors, proveïdors, comunitat veïna, mitjans de comunicació...). Ser transparents i assumir les conseqüències d'aquestes relacions és ser una EMPRESA RESPONSABLE.